



## ***Verwaltung von Produktinformationen und automatisierte Erstellung von Print- und Webkatalogen***



### **Vorteile**

Kurze Implementationszeit. Nach durchschnittlich zwei Wochen ist die Firma in der Lage, Produktinformationen zu verwalten und die ersten automatischen Probeausgaben des Print-Katalogs zu erstellen

Kostengünstige Lösung

Personalisierungen und Erweiterungen jederzeit möglich

Dank webbasierender Technologien (Remote Desktop, Chat, Skype, u.s.w.) kann entfernungsabhängiger Support in deutscher und englischer Sprache geleistet werden

Europaweit viele Kunden im technischen Bereich



### **Verwaltung von Produktinformationen**

Im Überblick die wichtigsten Eigenschaften des **Product Information Management (PIM) Systems ARGO**:

- Deutschsprachige Benutzeroberfläche
- Alle Produktinformationen werden zentral verwaltet. Mitarbeiter, Abteilungen und außenstehende Mitarbeiter (z.B. Übersetzer) können je nach Berechtigungen Informationen einpflegen und aktualisieren
- Produktdaten können für alle Vertriebskanäle und in beliebig viele Unicode-Sprachen (d.h. auch Russisch, Chinesisch, u.s.w.) eingepflegt werden
- Unbegrenzte Anzahl von Kategorien und Unterkategorien (beliebig komplex)
- Unbegrenzte Anzahl von Artikeln und Artikel-Varianten
- Frei definierbare Zusatzfelder je Artikel (Attribute)
- Verknüpfung mit Zubehör, Ersatzteilen und ähnlichen Produkten
- Verknüpfung mit Dateien, z.B. mit Datenblättern, Anleitungen, Handbüchern
- Jeder Artikel kann einer oder mehreren Kategorien zugeordnet werden
- Export / Import nach Office-Anwendungen (Word und Excel) und XML
- Interne Suchmaschine
- Workflow-Management und Organisation der Übersetzungsabläufe
- Vorhergehende Versionen eines Katalogs werden gespeichert und sind jederzeit abrufbar
- Automatische online Softwareaktualisierung
- Produktinformationen lassen sich für Print-Kataloge (Flyer, Preislisten, Bildpreislisten, u.w.s.), Webkataloge und CD-Rom-Kataloge nutzen. Als XML- oder Excel-Datei können die Daten auch an Kunden weitergegeben werden
- **ARGO** kann nicht nur Produktdaten, sondern auch technische Dokumentation verwalten (Datenblätter, Anleitungen, Handbücher, u.s.w.).
- Es ist möglich **ARGO** an das firmeneigene Warenwirtschaftssystem zu koppeln.



## **Automatisierte Erstellung von Print-Katalogen**

---

Über die in **ARGO** integrierte **Database Publishing Software FRAME EDITOR** können hochwertige Print-Kataloge auf Knopfdruck erstellt werden:

- Schnelle und kostensparende Katalogerstellung und -Aktualisierung
- Kürzeres Time-to-market. Wettbewerbsvorteile werden dadurch erzielt, dass aktuelle Inhalte und Preise rechtzeitig am Markt sind
- Fehlerfreie Publikationen, weil die Daten aus dem Product Information Management (PIM) System und gegebenenfalls aus dem Warenwirtschaftssystem stammen
- Schnelle Erstellung international lokalisierter, zielgruppen- und kundenspezifischer Kataloge
  - Produktauswahl und Layout sind personalisierbar
  - Texte und Preise können automatisch im Layout ersetzt werden. Alle manuell durchgeführten Änderungen (z.B. Verschiebung von Bildern, Änderung der Schriftgröße, u.s.w.) bleiben dabei erhalten
    - International lokalisierte Versionen eines Katalogs lassen sich sehr zeit- und kostengünstig erstellen
    - Druckkosten können erheblich gesenkt werden
- Integration der Database Publishing Software in das führende DTP-System für technische Kataloge, **ADOBE FRAME MAKER**. Neben dieser Standard-Lösung ist auch die Integration in **ADOBE IN DESIGN** lieferbar
  - Die automatisch generierten Layouts können jederzeit manuell geändert werden
- Auf Knopfdruck lassen sich nicht nur Print-Kataloge, sondern auch Flyer, Preislisten, Bildpreislisten, Neuheitenprospekte oder Sonderangebote, sowie technische Dokumentation (Datenblätter, Anleitungen, Handbücher, u.s.w.) erstellen
- Die automatisch erstellten Dateien lassen sich auch als PDF-Flip-Books („Blätterkataloge“) für CD-Roms und Internet speichern.



## **Webkataloge**

---

Im Überblick die wichtigsten Eigenschaften des **E-commerce Systems ARGO WEBKATALOG**:

- Daten
  - Die E-commerce Anwendung ist in das Product Information Management (PIM) System **ARGO** integriert und kann an das firmeneigene Warenwirtschaftssystem gekoppelt werden (z.B. was Preise, Lagerbestand und Verfügbarkeit, Kundeninformationen und Rabatte angeht)
- Sprachauswahl
- Navigations- und Suchfunktionen
  - Navigation innerhalb der Produktkategorien und -unterkategorien
  - Interne Full-Text-Suchmaschine
  - Artikel nach verschiedenen Kriterien filterbar
- Vollständige Produktkarte
  - Serien-Nummer, Beschreibungen, Bilder (technische Zeichnungen, Bildsymbole, Logos, u.s.w.) mit Zoom-Effekt, u.s.w.
  - Artikel-Varianten mit kompletter Produktbeschreibung (Artikel-Nummer, Maße, Gewicht, andere technische Daten, Preis, Lagerbestand und Verfügbarkeit, u.s.w.)
  - Angabe von Zubehör, Ersatzteilen und ähnlichen Produkten
  - Download von technischer Dokumentation, z.B. Datenblätter, Anleitungen, Handbücher im PDF-Format
  - Produktkarte als PDF-Datei generieren
  - Produktkarte als eMail verschicken

- Benutzerspezifische Produktinformationen (für nicht registrierte Benutzer und eingetragene Kunden)
- Warenkorb
  - Schnellbestellung durch Eingabe der Artikel-Nummer
  - Deaktivierung von Artikeln wenn der Lagerbestand unter Mindestbestand ist
  - Bestellbestätigung per eMail und Belegerzeugung im CSV-, TXT- oder PDF-Format
    - Belege im CSV- oder TXT-Format können in das firmeneigene Warenwirtschaftssystem importiert werden
  - Merkmaltettel in dem eingetragene Kunden für den nächsten Besuch Artikel vormerken können
- Marketing
  - Neuheiten und Sonderangebote werden automatisch hervorgehoben
  - Rotationsbanner können angezeigt werden
- Administration
  - Integriertes Web Content Management System mit Word-ähnlichem WYSIWYG-Editor
    - Unbegrenzte Anzahl von manuell erstellbaren Seiten (z.B. AGB, Hilfe / Support, News / Events, allgemeine Produktpräsentationen, u.s.w.)
    - Bannerverwaltung
  - Wenn die E-commerce Anwendung nicht an das firmeneigene Warenwirtschaftssystem gekoppelt ist, können Kundeninformationen und Rabatte manuell eingegeben werden
  - Darstellung des Webkatalogs komplett über die Templates steuerbar
    - Auf diese Weise können schnell und kostengünstig personalisierte Webkataloge für ausländische Niederlassungen, Vertreter und Händler erstellt werden. Alle personalisierten Webkataloge teilen dieselbe, von der Firma zentral aktualisierte Datenbank; jeder Katalog wird jedoch anders dargestellt, insbesondere was das Layout, die Farben, die Schrift und die graphischen Elemente betrifft.